

Regulamin konkursu „Pochwal się swoją TITANIĄ” (dalej Konkurs)

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu i sponsorem nagród jest firma CREATON Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Olkusz (32-300) przy ul. Wspólnej 6, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, Wydział XII Gospodarczy KRS pod nr 0000114321, z kapitałem zakładowym w wysokości 135.900.000,00 PLN, NIP 852-20-97-221, BDO nr 000003656, zwana dalej "Organizatorem".
2. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w terminie od 10 kwietnia 2019r. do 31 maja 2019 r.
3. Konkurs będzie się odbywał za pośrednictwem specjalnie dedykowanej w tym celu strony internetowej znajdującej się pod adresem www.titania.com.pl (dalej Strona internetowa), na której znajduje się formularz zgłoszeniowy, za pośrednictwem którego Uczestnik może wysłać swoje zgłoszenie do udziału w Konkursie (dalej Formularz Konkursowy).
4. Niniejszy Regulamin stanowi podstawę organizacji Konkursu, określa jego założenia oraz prawa i obowiązki jego Uczestników (dalej Regulamin).
5. Informacja o zasadach uczestnictwa w Konkursie w ramach Regulaminu zostanie opublikowana na stronie internetowej Organizatora www.titania.com.pl, jak również jest dostępna w siedzibie Organizatora.

§ 2. Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.
2. W Konkursie ma prawo wziąć udział każda pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która zamieszkuje na terenie Polski i zgłosiła swoją wolę uczestnictwa w Konkursie w sposób przewidziany w Regulaminie oraz spełnia postanowienia oraz warunki Regulaminu. W dalszej części Regulaminu osoba ta jest określana jako Uczestnik.
3. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby, które są prawnym właścicielem lub współwłaścicielem nieruchomości, na której znajduje się budynek z pokryciem dachowym marki CREATON model TITANIA. W wypadku współwłasności wymagana jest zgoda wszystkich współwłaścicieli na uczestnictwo jednego z nich w Konkursie. Uczestnik, na żądanie Organizatora, jest zobowiązany do przedstawienia:
 - a) wypisu z księgi wieczystej potwierdzającej prawo własności do nieruchomości zabudowanej zgłoszonym do Konkursu budynkiem lub inne dokumenty jednoznacznie potwierdzające prawo własności;
 - b) pisemnej zgody wszystkich współwłaścicieli nieruchomości na udział Uczestnika w Konkursie.
4. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora, a także osoby najbliższe w/w osób lub pozostające z pracownikami Organizatora we wspólnym gospodarstwie domowym. Z udziału w Konkursie wyłączone są również osoby będące, wspólnie z osobami wskazanymi w poprzednim zdaniu, współwłaścicielami nieruchomości i nieruchomości stanowiąca taką współwłasność nie może być przedmiotem zgłoszenia w Konkursie.
5. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest wykonanie w czasie trwania Konkursu Zadania Konkursowego opisanego w punkcie 7 oraz przesłanie zgłoszenia za pośrednictwem poprawnie wypełnionego Formularza Konkursowego obejmującego następujące pola:
 - 1) Imię i nazwisko
 - 2) Adres email
 - 3) Telefon

- 4) Adres kontaktowy
- 5) Adres położenia nieruchomości
- 6) Złożenie oświadczenia o ukończeniu 18 lat
- 7) Złożenie oświadczenia potwierdzającego zapoznanie się z Regulaminem
- 8) Złożenie oświadczenia o zapoznaniu się z klauzulą informacyjną dotyczącą danych osobowych Uczestników Konkursu;
- 9) Uzupełnienie Zadania Konkursowego, o jakim mowa w punkcie 7.
6. Dodatkowo Uczestnik może wyrazić dobrowolne zgody marketingowe zawarte w Formularzu Konkursowym, niewyrażenie tych zgód nie wyklucza uczestnictwa w Konkursie.
7. Zadanie Konkursowe polega na wykonaniu przez Uczestnika:
 - a) zgłoszenia od 2 do 5 zdjęć, na których znajduje się budynek własności Uczestnika z dachówką marki CREATON TITANIA (dalej zwany też obiektem), zgodnych z wymogami opisanymi w punkcie 8 ich poprzez umieszczenie ich w ramach Formularza Konkursowego na Stronie internetowej;
 - b) załączenie skanu faktury lub umowy, która będzie potwierdzać zakup dachówek marki CREATON TITANIA zamontowanych na obiekcie widniejącym na zgłoszonych zdjęciach;
 - c) umieszczeniu na Stronie internetowej opisu zawierającego odpowiedź na pytanie: „Dlaczego dachówka TITANIA jest idealna na Twój dach?” (dalej zwany opis) .
8. Zdjęcie i opis w Zadaniu Konkursowym musi spełniać określone poniżej warunki:
 - a) zdjęcie powinno być w zapisane w rozszerzeniu .jpg/.png o minimalnym rozmiarze 1000x1000 px, i nie przekraczającym rozmiaru pliku 5 MB,
 - b) Uczestnik może zamieścić w ramach Zadania Konkursowego od 2 do maksymalnie 5 zdjęć, przy czym przynajmniej 2 z umieszczonych zdjęć powinny zawierać sam obiekt z wyeksponowaną dachówką CREATON TITANIA, bez obecności na zdjęciu osób, zwierząt, samochodów, tablic identyfikacyjnych,
 - c) opis nie może przekroczyć 1000 znaków, wraz ze spacjami oraz znakami interpunkcyjnymi,
 - d) zdjęcie i opis muszą być oryginalne, i nie mogą naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich, ani obowiązujących przepisów prawa, a Uczestnik musi posiadać pełnie praw do tych materiałów, w zakresie o jakim mowa w § 5,
 - e) zabronione jest zgłaszanie do Konkursu zdjęć i opisów już wcześniej rozpowszechnionych lub zgłoszonych do innych akcji promocyjnych lub konkursów,
 - f) zabronione jest zgłaszanie do Konkursu zdjęć i opisów zawierających treści sprzeczne z prawem, zasadami współżycia społecznego lub z dobrymi obyczajami, w szczególności treści ksenofobiczne, rasistowskie, pornograficzne, obraźliwe lub wulgarne,
 - g) zdjęcia i opis muszą być zgodne z wymogami Regulaminu,
 - h) zdjęcia i opis nie mogą zawierać nazw produktów (marek) oraz znaków towarowych innych niż będących własnością CREATON Polska sp. z o.o.,
 - i) Uczestnik nie może po dokonaniu zgłoszenia zdjęć i odpowiedzi wprowadzać do nich zmian.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do uwzględnienia w Konkursie jedynie zgłoszeń i Zadań Konkursowych zawierających wszystkie wskazane w § 2 pkt 5 i 7 elementy.
10. Przesłanie wypełnionego Formularza Konkursowego wraz z Zadaniem Konkursowym jest równoznaczne z przystąpieniem Uczestnika do udziału w Konkursie oraz oznacza akceptację przez niego postanowień Regulaminu. Przystępując do Konkursu Uczestnik zobowiązany jest do przestrzegania postanowień Regulaminu.
11. Zgłaszając swój udział w Konkursie Uczestnik oświadcza, że posiada wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do zgłaszanego Zadania Konkursowego, w tym zdjęć. Uczestnik oświadcza, że w przypadku występowania na zdjęciach osób, przysługujące tym sfotografowanym osobom prawa zostały z nimi

wyjaśnione i osoby te wyrażają zgodę na opublikowanie ich wizerunku w celach związanych z realizacją Konkursu oraz w zakresie opisanym w § 5 pkt 4. (dotyczy prac nagrodzonych). Uczestnik przyjmuje na siebie wszelkie roszczenia jakiegokolwiek natury, które osoby trzecie mogłyby kierować przeciwko Organizatorowi Konkursu, w związku z wadliwością ww. oświadczeń Uczestnika.

12. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik wyraża zgodę na przeniesienie autorskich praw majątkowych i pokrewnych zgłoszonych do Konkursu zdjęć i opisu na Organizatora oraz na publikację Zgłoszenia Konkursowego na Stronie internetowej, stronie Organizatora www.creaton.pl oraz w innych social mediach Organizatora t.j. na profilach organizatora w serwisach społecznościowych na Facebook i Instagram, w związku z informacjami o Konkursie oraz działaniach pokonkursowych (galeria Zgłoszeń Konkursowych).
13. Zgłoszenia konkursowe wysyłane w wiadomościach prywatnych lub wysyłane za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail) lub w każdy inny sposób, niż wskazany w Regulaminie nie będą brane pod uwagę przez Organizatora.
14. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji w każdym czasie treści zdjęć i opisu pod kątem zawartości treści zakazanych, o których mowa w § 2 pkt 8, a w razie stwierdzenia takich treści, do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń na każdym etapie Konkursu. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania go Nagrody.
15. Otrzymane za pośrednictwem Formularza Konkursowego zgłoszenia Organizator będzie publikował na Stronie internetowej dopiero po przeprowadzeniu wstępnej weryfikacji zgodności tych zgłoszeń z zasadami Regulaminu.
16. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez niego warunków Regulaminu.

§ 3. Zasady wyłaniania Zwycięzców

1. Zwycięzcę w Konkursie oraz zdobywcę Nagrody Konkursowej wyłoni w imieniu Organizatora Komisja Konkursowa, która składać się będzie z 5 osób wybranych przez Organizatora. Komisja dokonuje wyboru według własnej oceny, biorąc w szczególności pod uwagę jakość i atrakcyjność zgłoszonego Zadania Konkursowego.
2. Nagroda Konkursowa (dalej też Nagroda) zostanie przyznana Uczestnikowi Konkursu, który:
 - a. w ocenie Komisji Konkursowej umieścił zdjęcia oraz opis najciekawszy i najbardziej przekonujący,
 - b. wykazał zgodnie z § 2 pkt 7 b), że na obiekcie umieszczonym na zdjęciu znajdują się dachówki marki CREATON TITANIA,
 - c. wykazał zgodnie z § 2 pkt 3, że jest właścicielem obiektu uprawnionym do wzięcia udziału w Konkursie;
 - d. wyrazi pisemną zgodę na realizację przez Organizatora lub podmioty trzecie działające w imieniu Organizatora fotoreportażu oraz wideoreportażu z wręczenia Nagrody Konkursowej oraz sesji zdjęciowej i filmowej obiektu zgłoszonego w Zadaniu Konkursowym wraz z prawem wykorzystania ich na cele wskazane przez Organizatora,
 - e. poda dane, o jakich mowa w § 4 pkt 7.
3. Uczestnik, któremu przyznano Nagrodę w Konkursie zostanie zawiadomiony o wygranej za pośrednictwem poczty elektronicznej na podany przez siebie w Formularzu Konkursowym adres e-mail i ma obowiązek w terminie do 7 dni od wysłania mu przez Organizatora zawiadomienia o wygranej dopełnić wszystkich formalności warunkujących przyznanie mu Nagrody, o jakich mowa w pkt 2 lit. b.- e. Brak dopełnienia powyższych formalności we wskazanym terminie spowoduje utratę prawa do Nagrody.
4. Ogłoszenie wyniku Konkursu nastąpi najpóźniej do dnia 19 czerwca 2019 r. na Stronie internetowej oraz w portalu społecznościowym Facebook pod adresem: <https://www.facebook.com/CreatonPolska/>.

§ 4. Nagroda

1. Organizator przewidział następujące Nagrody Konkursowe:
 - a) Nagroda Główna – 1 karta Podarunkowa Travelplanet o wartości 16.000 zł, którego zasady realizacji znajdują się na stronie internetowej pod adresem:
https://cdntravelplanet.pl/static/Regulamin_sprzedazy_i_realizacji_kart_podarunkowych_Travelplanet_pl.pdf
 - b) Nagrody Wyróżnienia – 5 zestawów trzelementowych walizek podręcznych marki Wittchen
2. Dla nagrodzonych Nagrodą Konkursową Uczestników, Organizator przewidział także dodatkowe nagrody pieniężne w wysokości 11,11 % wartości przyznanej nagrody rzeczowej. Dodatkowa nagroda nie zostanie wypłacona Uczestnikowi Konkursu, lecz zostanie przeznaczona na pokrycie podatku, o którym mowa w zdaniu następnym. Od łącznej wartości nagrody stanowiącej sumę wartości nagrody rzeczowej przyznanej danemu uczestnikowi Konkursu oraz wartości dodatkowej nagrody pieniężnej określonej powyżej, Organizator naliczy właściwy podatek na poczet podatku zryczałtowanego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz.U. z 2018 r., poz. 1509 ze zm.) i potrąci z dodatkowej nagrody pieniężnej określonej powyżej kwotę w wysokości 10% wartości nagród na poczet tego podatku. W przypadku zrzeczenia się lub nieodebrania nagrody rzeczowej, podatek od nagrody, o którym mowa powyżej nie zostanie naliczony, a Uczestnik Konkursu utraci prawo do dodatkowej nagrody pieniężnej, o której mowa w niniejszym punkcie. Za pobranie i odprowadzenie podatku, o którym mowa powyżej, do urzędu skarbowego odpowiedzialny jest wyłącznie Organizator, przy czym uczestnik Konkursu ponosi odpowiedzialność za podanie swoich prawidłowych danych do dopełnienia obowiązku fiskalnego.
3. Nagrody Konkursowe nie można wymienić na ekwiwalent pieniężny.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Nagrody na inną o równorzędnym charakterze, uwzględniającą interes Uczestnika, gdy z przyczyn od niego niezależnych, przyznanie Nagrody wymienionej w Regulaminie nie będzie możliwe.
5. Sposób dostarczenia Nagrody przez Organizatora do Zwycięzcy zostanie ustalony indywidualnie po zakończeniu Konkursu.
6. Zwycięzcy Konkursu przysługuje tylko jedna Nagroda Konkursowa niezależnie od ilości zgłoszeń Zadań Konkursowych, jakich dokonał.
7. Zwycięzca Konkursu, w celu odbioru Nagrody, ma obowiązek podać Organizatorowi dodatkowe dane osobowe tj. np. numer PESEL, a także wszelkie inne dane niezbędne Organizatorowi do wykonania obowiązków określonych w Regulaminie lub wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
8. Zwycięzca Konkursu nie nabywa prawa do Nagrody, jeżeli nie spełnił któregośkolwiek z warunków określonych w Regulaminie, w tym nie wskazał danych umożliwiających realizację prawa do Nagrody oraz nie przekazał danych niezbędnych dla celów rozliczeń podatkowych. W takim wypadku Nagroda pozostaje do wyłącznej dyspozycji Organizatora.
9. Organizator nie odpowiada za błędy i zaniechania Zwycięzcy Konkursu związane z obowiązkami wynikającymi z odpowiednich przepisów prawa, a w szczególności za konsekwencje finansowe takich błędów.
10. Uczestnik ma prawo do odmowy przyjęcia Nagrody Konkursowej w terminie do 7 dni od otrzymania informacji o jej przyznaniu.

§ 5. Prawa własności intelektualnej do prac konkursowych

1. Zgłaszając Zadanie Konkursowe do Konkursu Uczestnik oświadcza, że przysługują mu, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2018, poz. 1191₄

z późniejszymi zmianami) pełne prawa autorskie majątkowe do zgłoszonych w Konkursie zdjęć i opisu oraz że jest on uprawniony do rozporządzania tymi prawami bez ograniczeń, a także iż posiada on zezwolenia na rozpowszechnianie wizerunków osób utrwalonych w zgłoszonych w ramach Zadania Konkursowego zdjęć.

2. Uczestnik oświadcza, że zgłoszone przez niego Zadanie Konkursowe nie zawiera treści naruszających prawo lub niezgodnych z dobrymi obyczajami, w szczególności nie narusza praw osób trzecich, nie nawołuje do przemocy, nietolerancji, nie zawiera wulgaryzmów ani treści reklamowej podmiotów trzecich.
3. Organizator, w zamian za prawo uczestnictwa w Konkursie, nabywa od Uczestnika na zasadzie licencji niewyłącznej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie, prawo do korzystania ze zgłoszonych przez Uczestnika w ramach Konkursu Zadań Konkursowych (zdjęcia i opis) będących utworami w rozumieniu w.w. ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w celu przeprowadzenia Konkursu, jego reklamowania w social mediach Organizatora tj. na profilach Organizatora w serwisach społecznościowych Facebook i Instagram oraz na stronie Organizatora www.creaton.pl, a także w ramach działań pokonkursowych (galeria Zadań Konkursowych na Stronie internetowej i www.creaton.pl), na polach eksploatacji, o jakich mowa w pkt 4 poniżej.
4. Na podstawie art. 921 § 3 kodeksu cywilnego, Organizator niniejszym zastrzega, że z chwilą wydania Nagrody Zwycięzcy, nabywa pełne, w tym autorskie prawa majątkowe i prawa zależne do nagrodzonych w Konkursie Zadań Konkursowych (zdjęcia i opis), zwanych dalej Utworami, w zakresie, w jakim stanowią one utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2018, poz. 1191, z późniejszymi zmianami). Organizator nabywa autorskie prawa majątkowe w chwili przekazania Nagrody Głównej lub Nagrody Wyróżnienia do wszystkich nagrodzonych Utworów zgłoszonych przez danego Zwycięzcę w ramach Konkursu, z prawem do rozporządzania i korzystania z nagrodzonych Utworów we własnym zakresie jak i na użytek osób trzecich, bez ograniczenia terytorium oraz bez ograniczeń czasowych, we wszystkich znanych formach i zakresach eksploatacji, w tym na wszystkich znanych polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu – wytwarzania określoną techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
 - c. w zakresie rozpowszechniania Utworu w sposób inny niż określony w pkt b. powyżej – publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności poprzez Internet),
 - d. w zakresie anonimowego rozpowszechniania nagrodzonego utworu, w zakresie decydowania o jego pierwszym publicznym udostępnieniu oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z Utworu,
 - e. wykorzystanie we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci Internet, zarejestrowanie w charakterze znaku towarowego.
5. W ramach przeniesienia autorskich praw majątkowych, o których mowa w pkt. 4, zdobywca Nagrody w Konkursie zezwala na rozporządzanie i korzystanie z opracowań Utworów (prawa zależnego). Organizator uprawniony jest do wykorzystywania nagrodzonych Utworów jako części innych utworów, dokonywania, rozporządzania i wykorzystywania opracowań, w szczególności w postaci przeróbek, fragmentaryzacji, przemontowywania oraz podejmowania innych czynności w ramach wszelkich działań podejmowanych przez Organizatora nawet wówczas, gdyby efektem tych działań miała być utrata indywidualnego charakteru

nadanego Utworom. Zdobywca nagrody w Konkursie zezwala na korzystanie z Utworu lub opracowań Utworu bez konieczności wskazywania imienia i nazwiska zdobywcy nagrody w Konkursie jako autora Utworu.

6. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości co do autorstwa Zadania Konkursowego lub wymaganych dla jej eksploatacji zgód, lub w przypadku zgłoszenia jakichkolwiek zastrzeżeń lub roszczeń przez osoby trzecie, zdobywca nagrody w Konkursie na żądanie Organizatora jest zobowiązany złożyć wyjaśnienia oraz przedstawić niezwłocznie dowody potwierdzające jego pełne prawa do Utworów oraz uzasadnienie dla braku konieczności uzyskiwania dodatkowych zgód osób trzecich. W przypadku ich nieprzedstawienia lub uznania ich przez Organizatora za niewystarczające, Organizator ma prawo wykluczenia zdobywcy Nagrody z Konkursu, a w przypadku, kiedy wątpliwości, zastrzeżenia lub roszczenia zostaną zgłoszone już po przyznaniu albo wydaniu Nagrody, Organizator ma prawo zdecydować o utracie prawa do Nagrody przez takiego zdobywcę albo odpowiednio zażądać zwrotu Nagrody oraz innych roszczeń wynikających z przepisów obowiązującego prawa.
7. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w Regulaminie celem, dla którego nagrodzone Zadania Konkursowe zostaną wykorzystane oraz że wyraża zgodę na takie ich wykorzystanie przez Organizatora. W razie konieczności, Zwycięzca, na żądanie Organizatora, podpisze stosowne oświadczenia lub umowy potwierdzające przeniesienie praw autorskich do zgłoszonych prac.
8. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie Uczestnikowi Nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie, z tytułu udzielenia licencji lub przeniesienia praw nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.

§ 6. Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Konkursem należy składać na piśmie wraz z ich uzasadnieniem do Organizatora na adres: CREATON Polska sp. z o.o., ul. Wspólna 6, 32-300 Olkusz z dopiskiem wskazującym nazwę Konkursu „Pochwal się swoją TITANIĄ” lub na adres e-mail: konkursy@creaton.pl w tytule: Konkurs „Pochwal się swoją TITANIĄ”.
2. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu można składać od dnia ogłoszenia o Konkursie do 14 dnia od daty zamknięcia Konkursu. Reklamacje dotyczące Nagrody należy składać w terminie 30 dni od dnia jej odbioru na adresy wskazane w pkt 1.
3. Reklamacje rozpatrywać będzie Organizator w terminie do 30 (trzydziestu) dni od dnia ich otrzymania. Odpowiedź w sprawie reklamacji zostanie przesłana na adres wskazany w piśmie zawierającym reklamację lub na adres e-mail, z którego nadesłano reklamację.

§ 7. Ochrona danych osobowych

1. Uczestnik przesyłając do Organizatora wypełniony Formularz Konkursowy wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych zgodnie z przepisami prawa i poniższymi zasadami.
2. Administratorem Danych Osobowych Uczestnika Konkursu jest CREATON Polska sp. z o.o. z siedzibą w Olkuszu (32-300) ul. Wspólna 6 („Administrator”).
3. Dane osobowe Uczestnika Konkursu są przetwarzane:
 - a. w celu przeprowadzenia Konkursu (w tym przekazania Nagrody); podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („Rozporządzenie”),

- b. w celu ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora; podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia),
 - c. w celach wypełnienia obowiązków prawnych podatkowo-rachunkowych (art. 6 ust. 1 lit. c) Rozporządzenia),
 - d. w celu prowadzenia działań handlowo-marketingowych produktów dystrybuowanych przez Administratora, co będzie odbywać się na podstawie zgody wyrażonej przez Uczestnika (art. 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia).
4. Uczestnik może skontaktować się we wszystkich sprawach związanych z danymi osobowymi i w celu skorzystania z uprawnień z nimi związanymi poprzez e-mail: daneosobowe@creaton.pl lub pisemnie na adres siedziby Administratora (w przypadku korespondencji na adres siedziby Administratora, prosimy o zamieszczenie dopisku „Dane osobowe”).
 5. Dane osobowe Uczestnika Konkursu mogą być przekazywane podmiotom świadczącym usługi na rzecz Administratora związane z realizacją Konkursu m.in. podmiotom świadczącym usługi kurierskie, firmom transportowym, dystrybutorom produktów Administratora, dostawcom systemów informatycznych i usług IT, podmiotom świadczącym usługi archiwizacji dokumentów. Dane osobowe uczestników Konkursu mogą być także przekazywane uprawnionym organom w zakresie wymaganym przez obowiązujące przepisy prawa.
 6. Dane osobowe uczestnika Konkursu będą przetwarzane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu, a w zakresie niezbędnym do dochodzenia ewentualnych roszczeń wynikających z Konkursu lub obrony przed roszczeniami przez Administratora – przez okres do czasu ich przedawnienia. Po tym okresie dane będą przetwarzane jedynie w celu i w zakresie wynikającym z przepisów prawa.
 7. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane na podstawie zgody będą przetwarzane, jak długo zgoda nie zostanie wycofana lub Administrator nie stwierdzi zdezaktualizowania się danych. Cofnięcie zgody lub wniesienie sprzeciwu co do przetwarzania danych w celu marketingu bezpośredniego nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania danych, jakie nastąpiło przed tymi czynnościami.
 8. Uczestnikowi przysługuje prawo: dostępu do swoich danych osobowych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania.
 9. Uczestnikowi przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy Rozporządzenia.
 10. Wzięcie udziału w Konkursie jest dobrowolne. Podanie danych osobowych jest niezbędne do udziału Uczestnika w Konkursie – niepodanie danych osobowych uniemożliwi wzięcie udziału w Konkursie i przekazanie Nagrody.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie informacje o Konkursie dostępne w innych materiałach poza Regulaminem mają jedynie charakter informacyjny.
2. Nad przebiegiem Konkursu czuwać będzie Komisja Konkursowa złożona z przedstawicieli Organizatora.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do interpretacji Regulaminu Konkursu. Wszystkie decyzje podjęte w kwestiach regulaminowych przez Organizatora są ostateczne.
4. We wszystkich sprawach dotyczących Konkursu, a nieuregulowanych Regulaminem, mają zastosowanie odpowiednie przepisy polskiego prawa.
5. Regulamin dostępny jest w miejscach określonych w § 1 pkt 5 Regulaminu oraz w siedzibie Organizatora.